

# Materialspecifikationer

Advertorial på [borsen.dk](https://borsen.dk)

- Du skriver selv teksten til advertorialen; teksten skal være på dansk og vi anbefaler, at den ikke er længere end 1000 ord.
- Teksten skal bestå af de almindelige artikelelementer: rubrik, underrubrik og brødtekst med mellemrubrikker.
- Teksten skal sendes som en word-fil og grafiske elementer til artiklen skal sendes som .jpg eller .png i 16:9-format. I denne word-fil skal det også være tydeligt hvor disse grafiske elementer skal være.
- En rubrik må som standard maks være 115 tegn.
- Til jeres advertorial har vi brug for et billede, der bliver placeret i toppen af artiklen og som bliver brugt som banneret på forsiden af borsen.dk, der leder brugere hen til artiklen. Derudover er det muligt at benytte sig af maks. fem billeder i brødteksten. Alle billeder skal være beskåret i 2275x1280px (16:9 format) og sendes som jpg. eller png. De må maks. fylde 300 kb.
- Dit logo vil altid være placeret på banneret, så afsenderen af annoncen er tydelig. Logoet skal leveres som fritskrabet png.
- Du kan indsætte et exit-link fra artiklen til en landingpage på dit eget site. Vi anbefaler, at du laver ét exit-link i artiklen og placerer det i bunden, så brugeren læser hele din artikel, inden han eller hun evt. klikker videre væk fra artiklen.

# Materialspecifikationer

## Advertorial-banner på borsen.dk

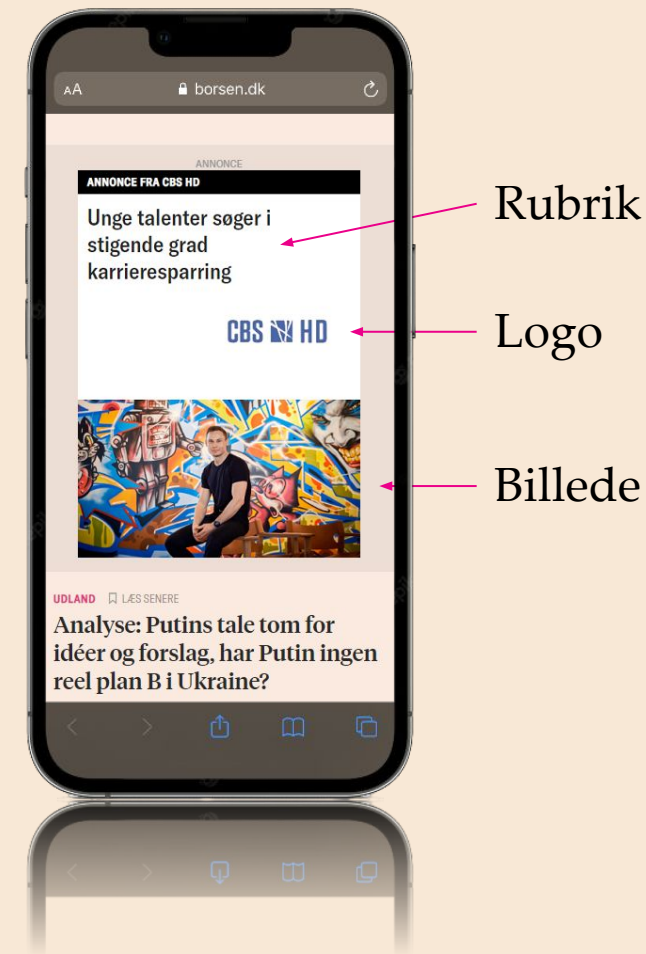
Til en advertorial kampagne skal I sende følgende:

- 1 eller flere billeder i størrelsen 2275x1280px (jpg) til brug i artiklen.
- 1 word fil eller lignende med jeres artikel.
- 1 logo. Dette skal leveres som fritskrabet png.
- 1 url. Som fører brugerne fra vores site hen til jeres landing page.
- 1 rubrik. Denne rubrik skal bruges som call-to-action til banneret (maks 115 tegn).

Nedenfor finder du Børsens best practice for hvordan du får størst success med jeres rubrik.

## Best practice når du skal lave dine rubrikker

- Hvis ikke I sender os en rubrik bruger vi overskriften i jeres artikel.
- Vær så konkret som muligt. Kort og specifikt er vejen frem.
- Gør det let at afkode/forstå din rubrik.
- Hvis der er nogle stærke citater i artiklen er disse gode at have i rubrikken.
- Hvis din artikel indeholder kendte personer/virksomheder er disse også gode at have med.
- Rubrikker må som standard maks være 115 tegn.



# Materialspecifikationer

Vi kan hjælpe dig med at skrive en advertorial, der er skræddersyet til Børsen. Det kan ofte være en god idé, da det giver bedre performance, fordi de kommercielle journalister på Børsen er eksperter i at finde den helt rigtige vinkel på historien og ramme Børsens tone-of-voice, så advertorialen opleves mest mulig native til mediet.

For at kunne hjælpe bedst muligt med at skrive advertorial-teksten, så den passer til dine ønsker og målgruppen hos Børsen, har vi brug for, at du sender os et detaljeret brief:

- Ønsket vinkel og væsentlige pointer, der er vigtige for dig at få frem i artiklen.
- Links til relevant indhold på dit website eller andre dokumenter, som advertorialen skal basere sig på. Det kan f.eks. være pressemeddelelser eller tidligere advertorials, du har produceret om emnet og dit produkt.
- Vær opmærksom på, at vi ikke udfører interview til advertorials, men vi ved, at citater i artiklen fungerer rigtig godt, da læserne angiver, at de oplever indhold med citerede kilder mere troværdigt. Derfor anbefaler vi os at du f.eks. medsender det i form af enkeltcitater eller som et Q&A/interview med kilden til historien.
- Til jeres advertorial har vi brug for et billede, der bliver placeret i toppen af artiklen og som bliver brugt som banneret på forsiden af borsen.dk, der leder brugere hen til artiklen. Derudover er det muligt at benytte sig af maks. fem billeder i brødteksten. Alle billeder skal være 2275x1280px (16:9 format) og sendes som jpg. eller png. De må maks. fylde 300 kb.

Du får naturligvis advertorialen til gennemsyn, inden vi udgiver den og kampagnen går live.

Tilkøb af tekstforfatning til  
advertorial på borsen.dk

**BØRSEN.**  
**BRANDS**